

# AUF DEM WEG ZUM «SAMARITER DER ZUKUNFT»

Das Samariterwesen befindet sich im Umbruch. Von Vision, Mission und strategischen Zielen ist die Rede. Was bedeutet das, und wo stehen wir heute? Ein Überblick.

## ILLUSTRATION: SSB

«Gemeinsam retten wir Leben und leisten Erste Hilfe», so lautet der an der Kick-off-Veranstaltung vom 25. August in Olten vorgestellte Vorschlag für eine zukunftsgerichtete Vision des Samariterwesens. Doch wozu braucht es überhaupt eine solche Vision? Die Vision soll ausdrücken, wer wir sind und was wir erreichen wollen. Sie bringt den Hauptfokus unseres Engagements zum Ausdruck und schafft Identifikation. Jede Samariterin, jeder Samariter soll sich daran orientieren können.

Aufbauend auf dieser Vision wurde eine Mission formuliert. Diese beschreibt unser Selbstverständnis und unsere Kompetenzen nach dem Grundsatz «Dafür stehen wir». Die vorgelegte Mission enthält folgende sechs Hauptelemente:

- Samariter retten Leben und leisten Erste Hilfe.
- Samariter informieren über das richtige Verhalten im Notfall.
- Samariter stellen die Bildung in Lebensrettung und Erster Hilfe sicher.
- Samariter engagieren sich freiwillig in jeder Altersgruppe.
- Samariter bilden eine der Rettungsgesellschaften des SRK.
- Samariter organisieren sich wirtschaftlich selbsttragend.

Vision und Mission wurden von Zentralvorstand und Geschäftsstelle gemeinsam erarbeitet. An der Kick-off-Veranstaltung im August 2018 haben die Verbände diese Ausrichtung befürwortet und dabei die Prioritäten festgelegt.

## Grundlage für strategische Ziele

Mit der Zustimmung zu Vision und Mission wurde der Grundstein für die wei-

tere Strategieausarbeitung gelegt. Bei diesem Prozess ist entscheidend, dass die Basis aktiv an der Gestaltung einer erfolgreichen Zukunft der Samariterbewegung mitwirkt.

Einen ersten Meilenstein auf diesem Weg legten die Vertreter der Kantonalverbände bereits an der Herbstkonferenz vom

## VISION, MISSION UND STRATEGISCHE ZIELE

Die Begriffe Vision, Mission und strategische Ziele werden oft wild durcheinandergeworfen. Dabei erfüllt jedes Element für sich eine wichtige Funktion.

### Vision

Die Vision einer Organisation oder eines Unternehmens ist eine Leitidee, ein langfristiges Zukunftsbild. Dieses Zukunftsbild beschreibt die Einzigartigkeit des Unternehmens und gibt ihm dadurch eine Identität. Für die Mitglieder zeigt die Vision Sinn und Nutzen ihres Handelns auf und stiftet dadurch Sinn. Eine Vision muss von den Mitgliedern gelebt werden und sie dazu anregen, auf die Erreichung des Zukunftsbilds hinzuwirken.

### Mission

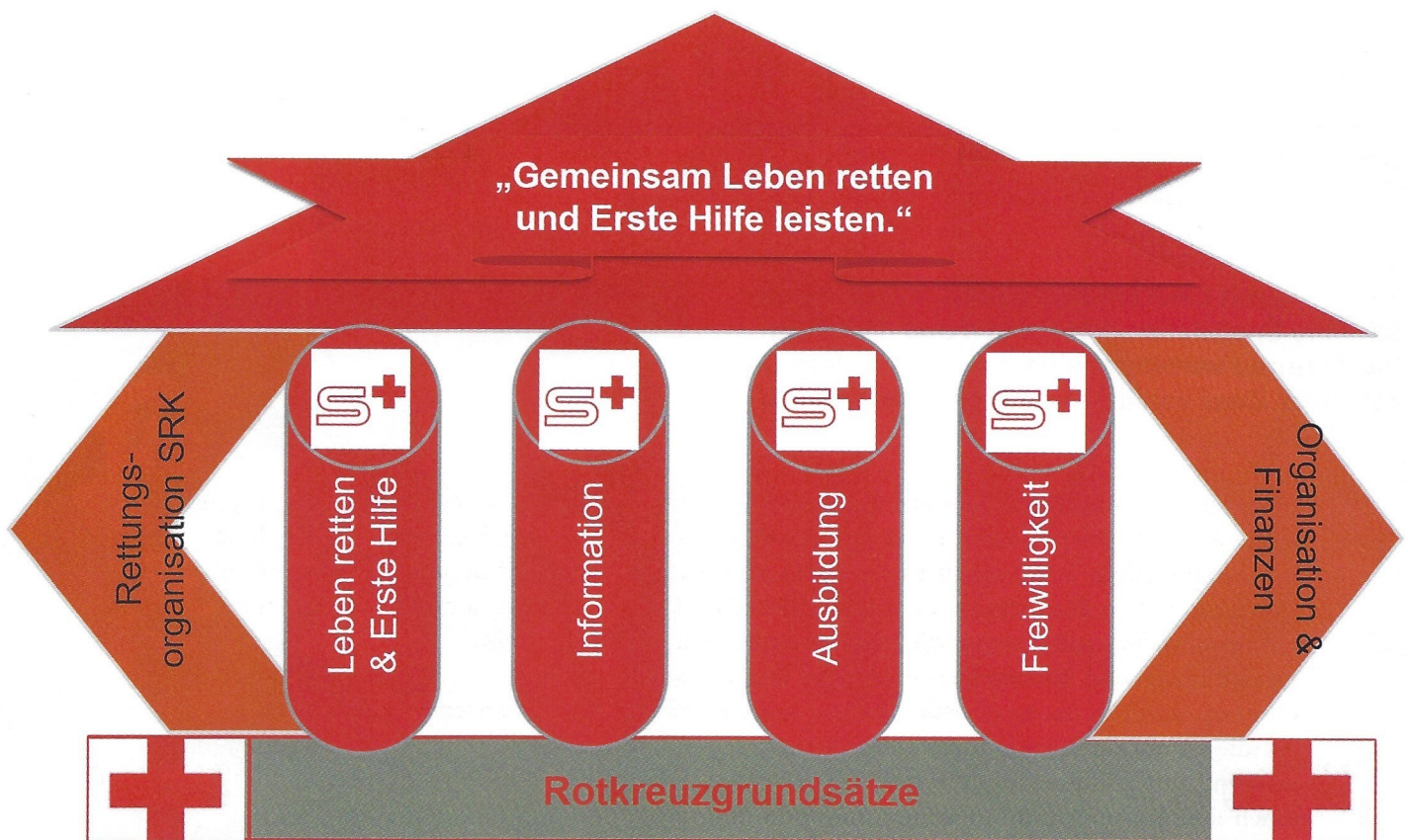
Unter der Mission versteht man den schriftlichen Ausdruck der Vision. Oft auch als Unternehmens- bzw. Organisationsgrundsätze oder -leitlinie bezeichnet. Sie hat in erster Linie eine Kommunikationsfunktion.

### Strategische Ziele

Strategische Ziele stellen eine Konkretisierung der Vision/Mission dar. Sie haben grundlegenden Charakter und geben die Rahmenbedingungen für das Handeln der Organisation vor. An ihnen lässt sich der Erfolg des Unternehmens messen.

#### Quelle:

Collins/Porras, Building Your Company's Vision



17. November 2018. Neben der angestrebten Zwischenfinanzierung stand im Rahmen eines Strategieworkshops der Missionsspunkt «Bildung» im Fokus, weil Bildungsangebote für viele Kantonalverbände und Samaritervereine unverzichtbar sind und als zentrale Dienstleistung des SSB auch in Zukunft gewünscht werden. Eine Arbeitsgruppe Bildung wird basierend auf dem an der Herbstkonferenz gemeinsam definierten Bildungsbedarf der Kantonalverbände ein «Grobkonzept Bildung SSB» erstellen. Im Jahr 2019 wird die Arbeitsgruppe jeweils im Rahmen der Strategieworkshops mit den Kantonalverbänden über den Stand der Arbeiten informieren, ähnlich wie dies bei der Arbeitsgruppe Neufinanzierung der Fall ist.

Die Strategieworkshops finden am 26. Januar 2019 sowie an der neu eintägigen Frühlingskonferenz vom 16. März 2019 statt und stellen zwei weitere Meilensteine dar. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden vom Zentralvorstand aufgenommen und fliessen in die weitere Strategieentwicklung mit ein.

## NÄCHSTE SCHRITTE DER STRATEGIEERARBEITUNG

19. Januar 2019:  
Sitzung des Zentralvorstands

26. Januar 2019 (zusätzlich):  
Strategieworkshop mit den Kantonalverbänden

15. März 2019:  
Sitzung des Zentralvorstands

16. März 2019 (neu eintägig):  
Frühlingskonferenz und Strategieworkshop mit den Kantonalverbänden

Seit April 2018 informiert der Zentralvorstand zu strategischen Themen übrigens jeweils in einem eigenen Newsletter an alle Kantonalverbände, Vereinsvorstände und -kader. Die Newsletter des Zentralvorstands sind zudem im Extranet im Bereich Information einsehbar.

Gerne erläutern wir in der nächsten Ausgabe die weitere Entwicklung im Strategieprozess «Samariter der Zukunft».

INGRID OEHEN, ZENTRALPRÄSIDENTIN